

HIRDETÉSI FELÜLETEK

MOLINÓ KIHELYEZÉS

60 000 Ft

ÖKOKÁVÉZŐ ELŐADÁS TARTÁSA (30 perc)

60 000 Ft

ROLL-UP KIHELYEZÉS (konferencián)

50 000 Ft

KONFERENCIA TÁMOGATÁS (roll-up kihelyezés, logó elhelyezés konferencia anyagokon, szórólap kihelyezés)

200 000 Ft

LCD KIJELEZŐ (az aulában vagy a kiállítótér monitorfalán)

25 000 Ft/nap

PADLÓMATRICA

50 000 Ft

ÖKOINDUSTRIA katalógus és InGreen befűzött melléklet*

Formátum: A5



B4 Címlap

B4
kifutóval



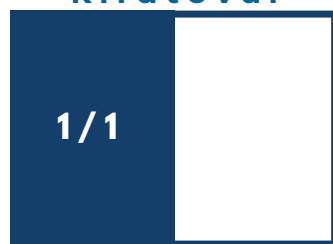
B2 Köszöntő

B2; 3. oldal
kifutóval



Utolsó
oldal **B3**

B3
kifutóval



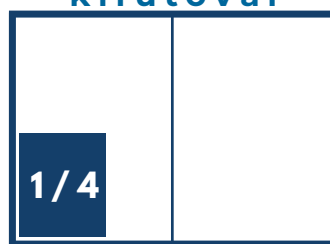
1/1

Színes 1/1
kifutóval



1/2

Színes 1/2
kifutóval



1/4

Színes 1/4
kifutó nélkül



	Katalógus	InGreen*	*InGreen melléklet
B4 kifutóval	200 000 Ft	220 000 Ft	Kivétel: színes nyomtatás
B2; 3. oldal kifutóval	165 000 Ft	180 000 Ft	Példányszám: 3000 db
B3 kifutóval	130 000 Ft	150 000 Ft	Terjedelem: 36 oldal
Színes 1/1 kifutóval	100 000 Ft	125 000 Ft	Terjesztés: az InGreen magazin előfizetői valamint a Lapker Zrt. hálózata
Színes 1/2 kifutóval	75 000 Ft	100 000 Ft	
Színes 1/4 kifutó nélkül	60 000 Ft	75 000 Ft	A magazin 2020. októberben jelenik meg és a kiállítás ideje is megvásárolható lesz!

KOMMUNIKÁCIÓS CSOMAGOK

I. SOCIAL MEDIA CSOMAG:

37 000 Ft

- ✓ ÖKOINDUSTRIA Facebook csatornán 2 alkalommal poszt,
- ✓ LinkedIn oldalon 2 alkalommal cikk megjelenés.

II. ONLINE HIRDETÉSI CSOMAG:

200 000 Ft

- ✓ magyar, angol hírlevélben banner (468*60 pixel) cégre mutató linkkel/cég vagy termék hirdetése (1 fotó + max. 200 karakter szöveg),
- ✓ sajtóközleményben cég nevének, termékének megemlítése 1 alkalommal,
- ✓ honlap banner (728*90 pixel) elhelyezése az www.okoindustria.hu oldalon, (max. 3 hirdető),
- ✓ cég logójával személyre szabott e-meghívó a partnereknek.

III. RENDEZVÉNY CSOMAG:

250 000 Ft

- ✓ 30 perces ÖKOKÁVÉZÓ előadás blokk,
- ✓ roll-up kihelyezés a helyszínen,
- ✓ logó elhelyezése a konferencia anyagokon, szóróanyagok kihelyezése,
- ✓ előadás rögzítése és a tartalom megosztása a kiállítás Facebook, LinkedIn oldalán,
- ✓ ÖKOINDUSTRIA Youtube csatornán és a közösségi média csatornákon (Facebook, LinkedIn) az esemény meghirdetése 2-2 alkalommal.

IV. NONSPOT MÉDIA CSOMAG - Tartalom marketing

200 000 Ft

- ✓ Szakértői riport: 10 perces stúdióbeszélgetés munkanapokon délután 1 alkalom + havonta 1 alkalommal ismétlés,
- ✓ I. és II. minőség kategóriában, műsorban elhelyezve,
- ✓ A riport linkjének megosztása az ÖKOINDUSTRIA és a KSZGYSZ Facebook, LinkedIn csatornákon.

V. SPOT MÉDIA CSOMAG

200 000 Ft

- ✓ 20 sec. ÖKOINDUSTRIA reklámszpot támogatása 3+/munkanap,
- ✓ 20 ismétlés I. és II. kategóriás reklámblokkban,
- ✓ A cég, mint támogató nevével hangzik el a szpot.

VI. INNOVÁCIÓS KÖRÚT - SZAKMAI LÁTOGATÁSI CSOMAG:

200 000 Ft

- ✓ céges tereplátogatás új technológia, termék, tevékenység bemutatására nemzetközi és hazai érdeklődők számára, előre regisztrált látogatók vagy külön szervezett delegáció számára,
- ✓ 2-3 perces film forgatása a helyszínen, a kész film átadása a kiállítás után, a program és a résztvevő cég meghirdetése a kiállítói katalógusban és az InGreen ÖKOINDUSTRIA2020 promóciós kiadványában (2020. októberi megjelenés),
- ✓ említés az ÖKOINDUSTRIA sajtóanyagaiban, beszámolójában.

Jelentkezési feltételek: a helyszín Budapest 50 km-es vonzáskörzetén belül helyezkedjen el, a látogatók számára frissítő, víz, mosdóhelyiség biztosítása, szükség esetén megfelelő védőfelszerelés biztosítása.